



Offre de stage - 2 à 4 mois
COMMUNITY MANAGER - H/F

Télaé Design est une **start-up** lilloise qui conçoit des **solutions textiles innovantes et sur-mesure pour les professionnels**. Du vêtement d'image au cadeau d'affaire en passant par la décoration, nous apportons une démarche de co-création pour fédérer les collaborateurs et développer la marque-employeur tout autant que pour susciter l'intérêt de la cible et démultiplier l'expérience client.

Nous souhaitons développer notre audience sur **Linkedin et Instagram**. Nous recherchons donc **un nouveau talent** capable de **relever ce défi** tout en s'épanouissant dans notre entreprise!

On vous en dit plus ici > <https://www.youtube.com/watch?v=9KmJpf44nYA>

Nous recherchons une personne:

#curieuse #dynamique #fiable #proactive #rigoureuse #souriante

Voici la description (non exhaustive) de tes futures missions; en interaction permanente avec l'équipe:

Attention, nos clients sont des entreprises pas des particuliers!

- Créer du contenu: articles, photos, vidéo
- Poster les publications en suivant la stratégie de communication établie
- Mener des actions pour développer l'audience
- Mener une Veille sur les pratiques et contenus plébiscités par notre cible
- Faire des rapports sur cette veille et proposer de nouvelles actions